



LUNDS
UNIVERSITET

Kursbeskrivning för kurs inom Lärarlyftet HT21

Lärosätets namn

Lunds universitet

Kursens namn

Företagsekonomi för lärare på gymnasiet, 1-90 (90 hp). Ingår i Lärarlyftet.

Antal högskolepoäng

90 hp

Målgrupp

Du som är anställd som lärare och har en behörighetsgivande lärarexamen utan att vara ämnesbehörig.

Studietakt

50 %

Antal deltagare (min och max)

Min 15

Max 75

Kursens innehåll och upplägg

Kursen har tagits fram vid Företagsekonomiska institutionen med stöd av kompetens från Institutionen för utbildningsvetenskap vid Lunds universitet. I utformningen av kursen har vi även tagit del av Juridiska fakultetens fleråriga erfarenhet av och kompetens att genomföra motsvarande kurser inom det juridiska ämnesområdet.

Bakgrund

Brunsson¹ har poängterat att antalet studenter som tar sin examen i företagsekonomi är mer än tre gånger fler än de som tar examen i nationalekonomi eller statsvetenskap tillsammans. Det finns med andra ord en stor efterfrågan på utbildning i företagsekonomi och gymnasieskolans ämnesplan indikerar en god förberedelse för högre studier i ämnet.

Företagsekonomi som undervisningsämne beskrivs som regel som sprunget ur 1800-talets expansion av privata företag och bolagsstrukturer. Därför har också ämnet betraktats som tillämpat och praktiskt orienterat. Ämnets popularitet och relevans i Sverige kan sägas ha två olika men sekventiella drivkrafter, där den första är företagets behov av utbildade administratörer. Den andra framträder i form av en ”ekonomism” i samhället, vilken sedan sent 1970-tal har satt resurshushållning i första rummet och som gestaltar sig i vardagligt språkbruk och tänkande, såväl som i styrmodeller för offentligt finansierade verksamheter².

Sedan 1970-talet har västvärldens offentliga sektor genomgått stora förändringar. I Sverige skedde detta framför allt under 1990-talet och yttrade sig som avreglering, konkurrensutsättning, valfrihetsreformer inom många olika delar av svensk offentlig sektor. Sedan 2006 har också finansieringsformerna och regleringen av flera välfärdsområden påverkats av jobbskatteavdrag och ett ökat personligt ansvar för saker som pensionsval och sjukförsäkring, val av vårdgivare och skola.

Företagsekonomi kan i ljuset av dessa förändringar läsas på ett något annorlunda vis, där ekonomi fortfarande handlar om hushållning med knappa resurser men inte bara inom det privata företaget utan även i offentlig förvaltning och ideella verksamheter. På konkurrensutsatta och avreglerade marknader med stora offentliga köpare av varor och tjänster är det också vanligt att det finns liknande verksamheter fast med olika associationsrättsliga och skatterättsliga grunder. Privata och offentliga organisationer är inte sällan konkurrenter.

En annan möjlig indelning av olika företag är den mellan arbetsintensiva, kapitalintensiva och kunskapsintensiva organisationer. Denna indelning av organisationer är beroende av vilken huvudsaklig resurs som är den verkamma i organisationen. Synen på företagsekonomi kan således sägas vara förflyttad från ett strukturellt och juridiskt indelat synsätt till ett processorienterat dito.

Ur ett processperspektiv kan också ”företag” förstås som ett verb – i meningen att företa sig något – snarare än ett substantiv. Med denna syn på ordet blir företagsekonomi ett ämne som mer handlar om att företa sig något tillsammans med andra, att utöva organiserat samarbete, än att vara ett studium av hur enskilda aspekter av olika aktiviteter bäst kan utföras.

Detta samarbete kan vidare vidgas till att omfatta aktörer och intressenter utanför själva organisationen. Det finns relationer till kunder, finansiärer, stat och kommun, ledning med flera, alla med olika krav och förväntningar på organisationen i fråga. Då dessa relationer är nödvändiga för organisationens fortlevnad uppstår frågor

¹ Brunsson, N. (2014), ”Företagsekonomi: en introduktion”, *Organisation och Samhälle*, 2014:1.

² Ivarsson Westerberg, A. (2010), Tradition och praxis i högre utbildning: tolv ämnesdidaktiska studier / [ed] Anders Burman, Ana Graviz & Johan Rönby, Huddinge: Södertörns högskola, 2010, p. 35-47

om fördelning av makt och inflytande, etik och moral i samarbetet parter emellan. I förlängningen är företagsekonomi mer än enskilda yrkesspecifika kunskaper och tekniker såsom bokföring och kalkylering, distribution och försäljning. Inom företagsekonomi läggs alltmer fokus på ledning och organisation och en forskningsmässig korsbefruktnings med andra discipliner såsom sociologi, statsvetenskap och psykologi³. Risker och osäkerheter bedöms inte längre bara som isolerade företagsproblem, även förhållanden utanför organisationens direkta inflytande behöver vägas in i organisationens beslutsfattande.

Vi kan tala om en gradvis vidgad ”målfunction” för organisationers arbete, där inte bara vinst eller konsekvent byråkratisk handläggning avgör vad organisationen strävar efter. Företagens sociala ansvarstagande har växt till ett stort kunskapsområde inom företagsekonomi och hållbarhet i vidare mening har alltmer kommit att präglade universitetsundervisningen inom ämnet. Det är därför angeläget att problematisera enskilda organisationers roll i större samhällssystem för att underlätta för kommande generationers befattningshavare att fatta långsiktiga beslut som är hållbara för mer än bara den egna organisationen.

Forskningsbaserad undervisning

Företagsekonomi är ett så kallat tillämpat ämne med tydliga rötter i praktiken – ”ämnet företagsekonomi är starkt grundat i empiriska studier”⁴. Det har utvecklats från en tid då kamerala och redovisningsorienterade frågor var centrala, det var konkret och praktiskt. Sedan mitten av 1900-talet har marknadsföring och organisation växt fram som abstrakta och teoretiska företagsekonomiska discipliner. Alltjämt pågår ett växelspel mellan teori och praktik, där praktiken fångar akademiens intresse och stimulerar teoribildning. Akademiens teoribildning inom företagsekonomi kan därefter komma att präglade praktiken genom att sprida den kunskap som utvecklats kring studerade fenomen.

Som lektor och adjunkt har man ett ansvar för att förkovra sig inom sitt område och publicera kunskapsbidrag löpande. Minst 20 % av tjänsten ägnas åt forskning. Undervisningen är med andra ord institutionellt understödd av anställningsvillkoren vid landets högskolor och universitet, inte minst vid Lunds universitet och Ekonomihögskolan.

Styrdokument, bedömning och betygssättning

Kursens upplägg utgår från ämnesplanerna. Styrdokumentet behandlas utförligt i den första och den sista delkursen. Innehållet i delkurserna följer det som sägs i ämnesplanerna. Betygssättning behandlas specifikt i varje delkurs.

Varierande arbetssätt och arbetsformer

Ämnets traditionellt praktiska karaktär präglade utformning av undervisning och examination. Uppdelningen mellan kunskap, färdighet och förhållningssätt görs utifrån Högskoleförordningens examensmål och kursplanen rör sig över tid från kunskap via färdigheter till förhållningssätt. Lärandet kommer att vara individuellt och gruppbaserat, men också av mer utpräglat kooperativ karaktär.

³ Engwall, L. (2017). ”Missvisande bild av företagsekonomi”, *Respons*, 2017:1.

⁴ *ibid.*

Genomförandet av kursen kommer att utformas med den rika palett av pedagogiska modeller och metoder som tillämpas i utbildningar i företagsekonomi vid Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Denna pedagogiska palett revideras och utvecklas kontinuerligt genom ett på en gång ödmjukt och nyfiket förhållningssätt till lärandets kommunikation. Inom ramen för denna kurs för gymnasielärare är ambitionen att inspirera och ge ett erfarenhetsbaserat underlag till ämnesdidaktiska moment.

Undervisningen kommer inledningsvis att vara inriktad på praktikfallsbeskrivningar av organisationer av olika slag, där studenten genomför egna empiriska studier utifrån en generisk beskrivningsmodell. Därefter introduceras grundläggande modeller och begrepp för att bättre förstå dessa beskrivningar och att lägga grunden till fördjupade studier av desamma. I slutet av utbildningen kommer undervisningen att fokusera integrativa moment, då olika aspekter och delar av organiserat samarbete studeras som interagerande delar av en större helhet. Där kommer kritisk analys och perspektivbyten vara framträdande. Kursen avslutas med deltagarna enskilt planerar och genomför en kurs i företagsekonomi.

Rent praktiskt kommer undervisningen ske digitalt, med möten i realtid över videolänk. Ekonomihögskolans val av lärplattform, Canvas, med tillhörande mjukvarulösningar såsom Inspira och Peergrade, gör skolan väl rustad att genomföra utbildningen.

Progression inom ämnet företagsekonomi

Progression i meningen utveckling kan ske i två ledder, horisontellt och vertikalt. Horisontellt avser det faktum att flera faktorer ofta påverkar en organisations inre och yttre effektivitet, dvs hur organisationen gör nytta och för vem. Den vertikala dimensionen rör sig i uppåt- och nedåtgående ledd. Nedåt avser en fördjupning och nyansering av olika delämnas centrala modeller, begrepp och tekniker, medan uppåt tar fasta på de systemövergripande konsekvenser en enskild del av en organisation kan ha för organisationen i sig själv men också hur organisationen därmed kan komma att påverka det omgivande samhället, på såväl kort som lång sikt.

Kursens upplägg

Det ämnesteoritiska innehållet i denna kurs omfattar innehållet i ämnesplanerna för gymnasieskolans kurser i företagsekonomi – Företagsekonomi 1, Företagsekonomi 2 samt Företagsekonomi specialisering, Entreprenörskap och företagande, Marknadsföring, Redovisning 1 och Redovisning 2. Det ämnesteoritiska innehållet specificeras nedan för respektive delkurs.

Både i sin helhet och i sina delar knyter kursen an till styrdokumentet som anger målen för gymnasieutbildning i ämnet företagsekonomi. Kopplingen mellan kunskapskrav inom respektive kunskapsområde och skollagen, examensmål, läroplan, ämnesplan och kursplan analyseras och diskuteras.

Kursens ämnesdidaktiska innehåll utformas utifrån en övergripande tanke om att gymnasielärares främsta uppgift och största utmaning är att göra det företagsekonomiska ämnet relevant för eleverna. Metoder för förankring av ämnet i elevers egna erfarenheter, vilka syftar till att skapa engagemang och delaktighet, bidrar till

gynnsamma förutsättningar för lärande. I detta kan Kilpatricks tankar om *The Project Method*⁵, och andra i dess efterföljd, ses som en ledstjärna i strävan efter relevans.

En annan ämnesdidaktisk aspekt är de digitala verktyg som i flera avseenden har kommit att forma yrkesverksamma företagsekonomers arbetsinnehåll. Inom ramen för kursen används en rad digitala verktyg såsom programvaror och databaser, likväl som olika typer av hårdvara. Genom den egna användningen läggs en grund för erfarenhetsbaserad utvärdering, reflektion och diskussion om verktygens tillämpbarhet i lärprocesser. Därigenom ges förutsättningar att uppnå en ämnesdidaktisk kompetens.

Ytterligare ett mål med kursen är utveckla kompetens i bedömning och betygssättning. I detta uttrycker SOLO-taxonomin⁶ och Blooms taxonomi⁷ fruktbara förhållningssätt till kunskapsbildning och bedömning av nivåer. Kombinationen av lärandemål, bedömningskriterier och betygssättning å ena sidan och ämnesinnehåll och undervisningsformer å andra sidan problematiseras.

Kursens innehåll

Kursens utformning kan liknas vid ett timglas. Den börjar brett med empirisk och teoretisk allmänorientering kring företag och andra typer av organiserat samarbete och underliggande teoretiska begrepp såsom risk och osäkerhet, etik och moral, äganderätt, intressenter, socialt ansvar och hållbarhet. Denna del motsvarar de första 30 högskolepoängen, vilka avslutas med en kurs dedikerad åt centrala företagsekonomiska begrepp och modeller inom deldisciplinerna redovisning, organisation, marknadsföring och entreprenörskap.

I midjan av timglaset ägnas termin 2, 31-60 HP, åt fördjupade studier inom varje deldisciplin. Detta organiseras i enskilda delkurser.

I botten av timglaset finns tre delkurser á 10 HP, de omfattar således nivån 61-90 HP, där den första delen är integrativ och syftar till att knyta samman specifika kunskaper från de olika deldisciplinerna med de olika former för organiserat samarbete som behandlats i den allra första delkursen. Strategiaspekter och långsiktiga avvägningar införs här som en ytterligare dimension i företagsekonomi. Den andra delen av sista terminen ägnas åt att förbereda ett utbildningsmaterial i form av ett "case", dvs en sammanhållen fallbeskrivning av ett organiserat samarbete med utmaningar och frågor relaterade till organisationens resurser, produkter och marknader vilka introduceras i delkurs 1 och som sedan går som en konsekvent referensram genom kursen. Den sista och avslutande delkursen består av ett "gesällprov" där deltagaren med utgångspunkt i nyss nämnda fallbeskrivning ska planera

⁵ Kilpatrick, W. H. (1918) "The Project Method. The Use of the Purposeful Act in the Educational Process". *Teachers' College Record*, Vol 19, No 4. Teachers' College, Columbia University, NY.

⁶ Se t ex Biggs, J (1996), *Enhancing Teaching through Constructive Alignment*, Higher Education, 32, 3, pp. 347-364.

⁷ Se t ex Streff, R.J. (2016), A Qualitative Case Study of Strategies for Choosing and Evaluating Alternative Assessments in Online Higher Education, Walden Dissertations and Doctoral Studies Collection. Ursprunget finns i Bloom, B. S., Engelhart, M. D., & Committee of College and University Examiners. (1956). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals*. London, Longmans.

och genomföra undervisning och examination i ett avgränsat kursmoment relaterat till någon av de kurser som återfinns i gymnasieskolans ämnesplan för företagsekonomi.

Delkurs 1. Företagsekonomi – olika former av organiserat samarbete, 10 HP

Delkursens innehåll är i första hand riktad mot Företagsekonomi 1 och 2. Den kommer också att utgöra en återkommande referenspunkt i hela kursen, varför teoretiska och didaktiska moment även relaterar till övriga kurser i ämnesplanen, Företagsekonomi specialisering, Entreprenörskap och företagande, Marknadsföring, Redovisning 1 och Redovisning 2.

Ämnesteoretiskt innehåll. Delkursen har som överordnat syfte att sätta in ämnet företagsekonomi i en aktuell kontext. Med hjälp av en etablerad systemmodell, ”affärsidésynsättet”⁸, kommer deltagarna att först individuellt och sedan kooperativt ta fram nio olika exempel på organiserat samarbete där företagsekonomiska teorier, modeller och begrepp används. Affärsidésynsättet utgår från att den resursbas en organisation har att tillgå påverkar vad organisationen kan skapa för värde, som i sin tur är mer eller mindre anpassat till en grupp av nämndare, en marknad. De nio organisationstyperna definieras utifrån resursbasen, som kan vara personal-, kapital- eller kunskapsintensiv och vara offentligt, privat eller frivilligt (ideellt) organiserad.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursens ämnesdidaktiska seminarium behandlar organiserat samarbete utifrån resursbas, ägande och drivkrafter. Här behandlas även typ av produkt (vara och/eller tjänst) och marknad (målgrupper, grad av konkurrensutsättning).

Identifierade tröskelbegrepp är resurser, vara respektive tjänst, marknad, äganderätt samt juridisk person.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs kommer att domineras av ett empiriskt fältarbete, där varje enskild deltagare ska identifiera och beskriva olika former av organiserat samarbete. Dessa individuella beskrivningar kommer därefter att konsolideras till nio kursgemensamma organisationsbeskrivningar genom kooperativt arbete och lärande.

⁸ Normann, R. (1975), Skapande företagsledning, Stockholm: Aldus.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 2. Systemteori och intressentsynsätt, 8 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. Delkursen sätter in olika former av organiserat samarbete i en samhällskontext. Systemteori, med fokus på samspel mellan delar och helhet, är den teoretiska utgångspunkten för kursen. Med detta anslag kommer fenomen om risk och osäkerhet, olika intressenter och perspektiv samt hållbarhet att naturligt introduceras för deltagarna. I kursen kommer också historiska utvecklingstrender i svensk offentlig förvaltning, avreglering och konkurrensutsättning att användas som illustration av systemdynamiska skeenden.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Denna delkurs tar sin utgångspunkt i resultaten av föregående delkurs. Den startar på en samhällsnivå men kommer via falldiskussioner och reflektionsuppgifter att studera samspelet mellan lagstiftning, institutioner och organisationer i samhället. Identifierade tröskelbegrepp är system, intressent, institution, makt och inflytande, risk kontra osäkerhet, hållbarhet.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs kommer att präglas av individuella prestationer, muntliga och skriftliga, vilka prövas i seminarieform och genom skriftliga inlämningsuppgifter.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 3. Lärande, lärande organisationer och kultur, 4 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. I denna delkurs sätts utveckling och lärande i fokus. Inslag av grundläggande vetenskapsteori och metod berörs. Organisationsutveckling behandlas, både ur ett samhällsperspektiv med exogena förändringar som startpunkt och ett inomorganisatoriskt perspektiv med endogena hinder och möjligheter till förändring. Kulturbegreppet behandlas som en institutionaliserad typ av förgivet tagen kunskap, särskilt med koppling till både nationella och organisationskulturella uttryck.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Utveckling och lärande är fundamentala begrepp i kursen som helhet och här läggs en didaktisk grund för en gemensam förståelse och begreppsapparat kring kunskapsbegreppet, lärandeprocesser och idén om metalärande. Identifierade tröskelbegrepp är kunskap, lärande, återkoppling, förgivettagna fenomen, inferens.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs är inriktad mot kunskap och lärande som abstrakta begrepp, vilka kommer att förmedlas i korta föreläsningar och kurslitteratur för självstudier.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 4. Centrala antaganden, modeller och begrepp, intressenter, 8 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. I denna delkurs introduceras centrala företagsekonomiska begrepp och sätts även in i sitt ämnesteoretiska historiska sammanhang. Klassisk ekonomisk teori, agent-teori och transaktionskostnadsteori, beteendevetenskap och socialpsykologi är exempel på fundamentala utgångspunkter för större delen av dagens företagsekonomiska kanon. Kursen tar således upp grundläggande teorier, modeller och begrepp inom bokföring och redovisning, kalkylering, organisation och ledarskap, marknadsföring och varumärken, innovation och entreprenörskap.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen uppehåller sig vid abstrakta teoretiska begrepp i syfte att tillägna deltagaren en företagsekonomisk taxonomi med ursprung, utveckling och aktuell status för ett företagsekonomiskt ”språk”. Delkursen innehåller inga specifikt identifierade tröskelbegrepp.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs är en läskurs och bygger på självstudier av kurslitteratur, uppbackat av frågeforum.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 5. Bokföring, 3 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. Delkursen behandlar så kallad dubbel italiensk bokföring, en vedertagen teknik för att löpande bokföra ekonomiska händelser i en organisation genom parallell kontering i debet och kredit. Kapital respektive rörelse utgör den begreppsmässiga grunden i kursen.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursens innehåll kan vid första anblick förefalla enbart teknisk, med ett korrekt sätt att bokföra. Samspelet mellan årsredovisningens resultaträkning och balansräkning är centralt och undervisningen är koncentrerad på det bokföringsmässiga förhållandet mellan intäkter, inkomster och inbetalningar samt kostnader, utgifter och utbetalningar. Bokföringslagen utgör ett naturligt inslag i kursen. Identifierade tröskelbegrepp är debet och kredit, resultat och årets vinst och förlust, tillgångar, skulder och eget kapital samt balansidentitet.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs består i huvudsak av övningar, där varje enskild deltagare ska arbeta med löpande bokföring av en stor mängd varierade affärshändelser för att erhålla en naturlig förståelse av kapital, rörelse och sambandet dem emellan.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 6. Redovisning, lönsamhet och beskattning, 5 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. Denna delkurs syftar till att lära ut hur löpande bokföring leder fram till extern redovisning av en organisations finansiella rörelse och status via en årsredovisning. Redovisningens roll för olika intressenter såsom aktieägare, långivare, kunder, leverantörer och Skatteverket behandlas särskilt, med ett särskilt avsnitt kopplat till associations- och beskattningsrätt.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen behandlar bokslut och tillgångars värdering samt hur sådan värdering påverkar värdet på företaget och kan förändra det beskattningsbara resultatet. Även ett så kallat noterat företags börsvärde kommer att behandlas. Identifierade tröskelbegrepp är lönsamhet, tillgångars värde och värderingsprinciper, bokslutsdispositioner och beskattningsbart resultat.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Delkursen innehåller praktiska övningar kring bokslut och tillgångars värdering samt hur sådan värdering påverkar värdet på företaget och kan förändra det beskattningsbara resultatet. En särskild reflektions- och diskussionsuppgift med koppling till etiska överväganden i samband med beskattning kommer att ges.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 7. Organisation, organisering, styrning och ledning, 5 HP

Ämnesteoritiskt innehåll. Delkursen behandlar olika former av organisering och olika perspektiv på organisationsbegreppet. Strukturella respektive processbaserade beskrivningar av organisationer tas upp, liksom socialpsykologiska skäl till att samarbete fungerar eller ej. Interna perspektiv på konkret arbetsorganisering tas upp, liksom hur ekonomisk organisation mellan olika företag kan förstås. Även ledarskap, auktoritet, identitet, makt samt över- och underordning tas upp i kursen.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen består dels av litteraturstudier i syfte att tillgodogöra sig centrala begrepp inom organisations- och ledarskapsfältet, dels ett rollspelsmoment där olika uttryck för ledning och styrning, makt och maktlöshet, effektivitet och måluppfyllelse konkretiseras och illustreras. Identifierade tröskelbegrepp är målkongruens, effektivitet och produktivitet, förhandlingsstyrka, hierarki och funktion.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs är å ena sidan abstrakt och teoretisk genom föreläsningar och litteraturstudier, å andra sidan aktiv och konkretiserande genom rollspel och aktiva ställningstaganden i dessa övningar.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 8. Intern redovisning, kalkylering och budgetering 7 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. Denna delkurs syftar till att tydliggöra kopplingen mellan löpande bokföring och löpande verksamhet. I det ligger frågor såsom lönsamhetsberäkning, kalkylering av produkter och investeringar, samt budgetering av verksamhet genom resultat-, balans och likviditetsbudget.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen består av en mindre del teoretiska inslag i form av olika modeller och en större del praktiska inslag av praktikfallsövningar. Identifierade tröskelbegrepp i den här delkursen är produktionsvolym och kritisk punkt, självkostnad, kassaflöde, återbetalningstid och diskontering.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs präglas av räkneövningar.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 9. Marknadsföring, 5 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. Denna delkurs introducerar teorier, modeller och begrepp som hjälper eleven att förstå konsumentmarknadsföring, tjänstemarknadsföring, marknadsföring mot företag samt kritiska invändningar mot konsumtionssamhället och rollen som konsument. En del av kursen behandlar också en översikt på tillämplig lagstiftning, i första hand konsumenttjänstlagen men även grundläggande avtalsrätt.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen utgörs av litteraturstudier, reflektionsrapporter och diskussionsseminarier. Identifierade tröskelbegrepp är konsumtion, vara och tjänst, business-to-business, samt konsumtionssamhälle.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs innehåller en del litteraturstudier med stöd av föreläsningar i syfte att utveckla djupare kunskaper och förståelse för marknadsföringens roll i samhället. Den innehåller också en del reflektionsövningar, där eleven både skriver reflektionsrapporter kring olika teman men också deltar i diskussionsseminarier.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 10. Finansiering, entreprenörskap, innovation och förändring, 5 HP

Ämnesteoritiskt innehåll. Denna delkurs syftar till att etablera en förståelse för centrala fenomen kopplade till entreprenörskap, innovation och förändring. Frågor om finansiering är naturligt kopplade till uppstart eller förändring av en verksamhet, varför olika finansieringskällor beskrivs och diskuteras.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen genomförs i en sammanhållen gruppuppgift där deltagarna kommer att ta rollen som en ung företagare, antingen i form av en entreprenör som vill förverkliga en affärs- eller verksamhetsidé alternativt en ”intraprenör” som vill åstadkomma innovation och förändring inom en etablerad rörelse. Identifierade tröskelbegrepp är innovation, förändring, produktlivscykel, bootstrapping, likviditet.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs är praktisk och är uppbyggd som ett projekt, med start i idé och slut i första fakturering av kund.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 11. Strategi och integrativ ämnesfördjupning, 10 HP

Ämnesteoritiskt innehåll. Denna delkurs utgör startpunkten för den avslutande terminens integrativa arbete. I delkursen introduceras strategi som ett övergripande begrepp för långsiktigt och konsekvent samarbete i organisationer. Inga andra nya begrepp introduceras, utan istället kommer tidigare kursers teorier, begrepp och modeller föras samman i olika praktikfallsbeskrivningar.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen uppehåller sig vid samspelet mellan analys och syntes. Genom analysövningar lär sig eleven att se olika delars inneboende funktion, medan syntesövningar visar hur olika delar i sig påverkar ett större systems självständiga inneboende funktion. Olika förlopp över kortare och längre perioder kommer också att studeras, med fokus på att synliggöra systemdynamiska fördröjda effekter, så kallade bull-whip-effekter. Identifierade tröskelbegrepp är strategiparadox, system, systemdynamik med förstärkande och balanserande processer.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs består av flera praktikfallsövningar där eleverna individuellt och muntligt ska analysera och syntetisera fallen med hjälp av ett urval av teorier, modeller och begrepp.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 12. Skriva ett undervisningscase, 10 HP

Ämnesteoritiskt innehåll. Denna delkurs är en förberedande kurs för kommande avslutande kurs, där insikter och förståelse från föregående kurs ska omsättas till ett eget praktikfall som ska användas i en kurs som ett fristående kursmoment. Deltagaren väljer själv syfte med momentet, som därmed också genomsyrar valet av teorier, modeller och begrepp.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen tar sin utgångspunkt i skollag, gymnasieförordning, ämnesplan och examensmål. Deltagaren ska med utgångspunkt i dessa styrdokument själv konstruera ett undervisningsmaterial som uppfyller i förväg fastställt syfte med momentet. Identifierade tröskelbegrepp är didaktik, lärandemål, mätbarhet och resultat.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs kommer att domineras av ett självständigt arbete med handledning och två eller flera seminarietillfällen då deltagarna presenterar sina respektive idéer för varandra i syfte att få stöd och synpunkter.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Delkurs 13. Gesällprov - Att förmedla betydelsen av organiserat samarbete till en tonåring, 10 HP

Ämnesteoretiskt innehåll. Denna avslutande delkurs består av ett genomförande av ett kursmoment definierat i föregående delkurs. Det teoretiska innehållet är av didaktiskt och pedagogiskt slag, men omfattar också konkret användning av å ena sidan läromedel, å andra sidan tekniska hjälpmedel i undervisning och examination.

Ämnesdidaktiskt innehåll. Delkursen ska demonstrera deltagarens förmåga att självständigt, men med utgångspunkt i gällande styrdokument, undervisa och examinera gymnasieelever ändamålsenligt och rättssäkert. Särskild vikt läggs vid hur lärandemål bestäms, mäts och bedöms.

Aktuella styrdokument. Delkursen följer av skollagens mål om att gymnasieutbildningen ska ge en god grund för yrkesverksamhet och fortsatta studier samt för personlig utveckling och ett aktivt deltagande i samhällslivet. Innehållet är anpassat i förhållande till gällande läro- och ämnesplaner genom att arbeta med såväl samhällets gemensamma utmaningar som med individens egna drivkrafter, ansvar och förhållningssätt till dessa.

Bedömning och betygssättning. Kursen tar upp hur grupp- och individuella prestationer kan bedömas i fråga om kunskap, förståelse och värderingar. Särskild vikt läggs vid elevens eget engagemang och ansvar för att lära, fungera och bidra i samhället.

Arbetsätt och arbetsformer. Sätt och former för gymnasieskolans arbete med undervisning och examination i företagsekonomi kommer att speglas i de sätt och former vilka undervisningen i kursen använder sig av. Denna delkurs är praktisk och ska representera en gymnasielärares normala arbetssituation där denne regelbundet tar fram nytt eller utvecklar ett specifikt kursuppläggs form och innehåll.

Vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Delkursens innehåll utgår från etablerad forskning och empirisk praxis inom området företagsekonomi.

Former för examination

Delkurs 1. Företagsekonomi – olika former av organiserat samarbete, 10 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av två moment, 1) individuell beskrivning av tre organisationer av olika typ, 2) gruppvis framarbetning av en eller flera (beroende på antalet kursdeltagare) typorganisationer.

Betyg på delkursen är UG.

Delkurs 2. Systemteori och intressentsynsätt, 8 HP

Examination av delkursen innefattar deltagande i seminariediskussioner samt genomförande av skriftliga reflektionsrapporter.

Betyg på delkursen är UG.

Delkurs 3. Lärande, lärande organisationer och kultur, 4 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av en individuell begreppstenta.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 4. Centrala antaganden, modeller och begrepp, intressenter, 8 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av en individuell begreppstenta.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 5. Bokföring, 3 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av en individuell skriftlig tenta.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 6. Redovisning, lönsamhet och beskattning, 5 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av 1) tre diagnostiska test av kunskaper om redovisning, bokslut och värdering, 2) en individuell reflektionsrapport.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 7. Organisation, organisering, styrning och ledning, 5 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av 1) en begreppstenta samt 2) medverkan i ett rollspel kring organisation och ledning.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 8. Intern redovisning, kalkylering och budgetering 7 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av en individuell skriftlig tenta.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 9. Marknadsföring, 5 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av 1) en begreppstenta samt 2) tre separata individuella reflektionsrapporter.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 10. Finansiering, entreprenörskap, innovation och förändring, 5 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av ett projekt, vilket examineras i form av en projektrapport samt en gruppvis redovisning i form av en videofilm.

Betyg på delkursen är A-F.

Delkurs 11. Strategi och integrativ ämnesfördjupning, 10 HP

Examination av delkursen innefattar genomförande av fyra stycken praktikfallsdiskussioner, var och en betygsatt enligt skalan UG.

Betyg på delkursen är UG.

Delkurs 12. Skriva ett undervisningscase, 10 HP

Examination av delkursen innefattar framtagande av ett undervisningscase.

Betyg på delkursen är UG.

Delkurs 13. Gesällprov - Att förmedla betydelsen av organiserat samarbete till en tonåring, 10 HP

Examination av delkursen innefattar 1) en dokumenterad undervisningsplan med tydliga referenser till aktuella styrdokument och beprövade pedagogiska metoder, 2) ett illustrerande kursmoment genomfört inför övriga kursdeltagare.

Betyg på delkursen är A-F.

Lärandemål

Nedan anges kursens samt delkursernas lärandemål

Kursens lärandemål

Kunskap och förståelse

- Visa såväl brett kunnande inom det företagsekonomiska området övergripande som kunskaper inom marknadsföring, organisation, ekonomistyrning, redovisning, innovation och entreprenörskap samt trender inom dessa områden.
- Förstå företag och organisationer ur ett styrnings-, förändrings- och hållbarhetsperspektiv.
- Förstå företag och organisationer ur ett samhällligt perspektiv
- Förstå aktuella problemställningar inom företagsekonomisk forskning och praxis.

Färdighet och förmåga

- Skriva och kommunicera olika typer av rapporter med företagsekonomiskt innehåll.
- Använda grundläggande vetenskapliga metoder vid sökande av kunskap inom företagande.
- Identifiera problem, söka, värdera och tolka information och strukturera beslutsunderlag samt förmedla detta i muntliga presentationer och skriftlig rapportering.
- Använda teorier, modeller och metoder för att analysera och lösa grundläggande företagsekonomiska problem i olika typer av organisationer.
- Använda modeller och metoder för att analysera redovisningsinformation från företag.
- Använda kalkylsystem (Excel eller liknande) och grundläggande användning av affärssystem.
- Visa förmåga att integrera hållbarhetsaspekter med såväl olika företagsekonomiska perspektiv som etiska aspekter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kunna göra sakliga bedömningar med hänsyn till olika vetenskapliga perspektiv på organiserat samarbete och väga för- och nackdelar för olika lösningar på ett givet problem.

Delkurs 1. Företagsekonomi – olika former av organiserat samarbete, 10 HP

Kunskap och förståelse

- Förstå företag och organisationer ur ett styrnings-, förändrings- och hållbarhetsperspektiv.
- Förstå företag och organisationer ur ett samhällligt perspektiv

Färdighet och förmåga

- Identifiera problem, söka, värdera och tolka information och strukturera beslutsunderlag samt förmedla detta i muntliga presentationer och skriftlig rapportering.
- Använda teorier, modeller och metoder för att analysera och lösa grundläggande företagsekonomiska problem i olika typer av organisationer.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kunna göra sakliga beskrivningar av olika organisationsformer fria från ideologiskt betingade förutfattade meningar.

Delkurs 2. Systemteori och intressentsynsätt, 8 HP

Kunskap och förståelse

- Förstå hur organisationer utgör system och samtidigt ingår i större system och hur interaktionen dem emellan påverkar vad systemet kan prestera

Färdighet och förmåga

- Förmåga att identifiera olika intressen kopplade till en organisation och förutse hur förändringar hur olika intressenter agerar påverkar hur andra intressenter agerar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kunna göra medvetna avvägningar mellan olika intressen i syfte att förmå det större systemet att upprätthålla sitt syfte och sin önskvärda funktion.

Delkurs 3. Lärande, lärande organisationer och kultur, 4 HP

Kunskap och förståelse

- Förstå hur lärandeprocesser ser ut och kan utformas.
- Förstå hur hinder för lärande uppstår och att känna igen dessa.
- Förstå innebörden av en lärande organisation i förhållande till dess motsats.

Färdighet och förmåga

- Förmåga att skapa goda förutsättningar för lärande på ett individuellt plan
- Förmåga att skapa goda förutsättningar för lärande i en grupp eller organisation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förhålla sig till hinder och möjligheter för lärande i relation till organisationskultur och nationell kultur.

Delkurs 4. Centrala antaganden, modeller och begrepp, intressenter, 8 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunskap om centrala teorier, modeller och begrepp relevanta för organiserat samarbete och företagsekonomi.

Färdighet och förmåga

- Förmåga att identifiera relevanta begrepp, uttryck och förklaringsmodeller i olika företagsekonomiska problemställningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förmåga att växla perspektiv i olika företagsekonomiska problemställningar.

Delkurs 5. Bokföring, 3 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunskap om grundläggande begrepp för bokföring
- Förståelse för hur löpande bokföring lägger grunden för redovisning av en organisations finansiella rörelse och status.

Färdighet och förmåga

- Kunna utföra en löpande bokföring för en mindre organisation med hjälp av etablerad mjukvara

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förmåga att se vikten av noggrann och lagenlig bokföring för ett samhället ekonomiskt samhällssystem

Delkurs 6. Redovisning, lönsamhet och beskattning, 5 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunskap om grundläggande begrepp för redovisning, lönsamhet och beskattning.
- Förståelse för hur redovisning utgör grunden för information till ägare och andra intressenter beträffande rättmätiga krav / förväntningar på utdelning, skattebetalningar eller andra ersättningar.

Färdighet och förmåga

- Kunna genomföra ett bokslut med tillhörande värderingar av tillgångar och skulder samt lämpliga skattemässiga justeringar för en mindre organisation med hjälp av etablerad mjukvara

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förmåga att se vikten av noggrann och lagenlig redovisning för ett sammanhållet ekonomiskt samhällssystem

Delkurs 7. Organisation, organisering, styrning och ledning, 5 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunna centrala begrepp och sammanhang inom ämnesområdet organisation, inklusive organisationstyper och olika dimensioner av ledning och styrning av organisationer

Färdighet och förmåga

- Förmåga att bedöma för- och nackdelar med olika organisationsformer och / eller ledarskapsstilar i förhållande till syftet med organisationen i fråga

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Utveckla ett självständigt och kritiskt förhållningssätt till nya organisations-trender.

Delkurs 8. Intern redovisning, kalkylering och budgetering 7 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunna upprätta produkt- och investeringskalkyler
- Kunna upprätta olika typer av budgetar

Färdighet och förmåga

- Förmåga att välja lämpliga metoder för kalkylering och budgetering i förhållande till en given situation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förmåga att sätta in icke kvantifierbara konsekvenser av ekonomiska beslut i en organisation i ett större omgivande sammanhang.

Delkurs 9. Marknadsföring, 5 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunna centrala begrepp och sammanhang inom ämnesområdet marknadsföring, inklusive olika former och särdrag

Färdighet och förmåga

- Färdigheter i att planera och genomföra marknadsföringsinsatser riktade mot olika målgrupper såsom konsumenter eller företag
- Färdigheter i att planera och genomföra marknadsföringsinsatser för varor respektive tjänster

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Utveckla ett självständigt, balanserat och kritiskt förhållningssätt till konsumtion och marknadsföring.

Delkurs 10. Finansiering, entreprenörskap, innovation och förändring, 5 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunskaper i att starta upp företag
- Kunskaper i att förändra produkter, processer eller strategisk inriktning i en etablerad organisation
- Kunskaper i att finansiera nya initiativ i ett nytt eller ett etablerat företag eller annan typ av organisation.

Färdighet och förmåga

- Förmåga att väga för- och nackdelar med olika finansieringsformer för uppstart eller förändring av företag

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Utveckla ett kritiskt förhållningssätt till olika affärsidéer med avseende på ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Delkurs 11. Strategi och integrativ ämnesfördjupning, 10 HP*Kunskap och förståelse*

- Kunskaper och förståelse för hur strategiska vägval påverkar framtida handlingsutrymme för organisationer.
- Kunskaper och förståelse för hur enskilda beslut i organisationer påverkar vad andra delar av det ekonomiska systemet bedömer vara nödvändiga åtgärder.

Färdighet och förmåga

- Förmåga att väga kortsiktiga effekter mot långsiktiga konsekvenser av strategiska beslut.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Utveckla ett kritiskt förhållningssätt till strategiska beslut där konsekvenser för olika intressenter utgör ett medvetet inslag i beslutsfattandet i organisationer.

Delkurs 12. Skriva ett undervisningscase, 10 HP

Kunskap och förståelse

- Kunskap om hur olika praktiska situationer kan framställas på ett sätt som underlättar observationer och insikter kring specifika företagsekonomiska fenomen

Färdighet och förmåga

- Förmåga att framställa företagsekonomiska fenomen i syfte att synliggöra olika typer av problem, t ex avseende effektivitet eller etiska aspekter av beslut och handlingar i en organisation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kritiskt förhålla sig till hur en fallbeskrivning av nödvändighet lyfter fram vissa perspektiv eller aspekter på bekostnad av andra, lika legitima, perspektiv eller aspekter.

Delkurs 13. Gesällprov - Att förmedla betydelsen av organiserat samarbete till en tonåring, 10 HP

Kunskap och förståelse

- Kunskap om vilken betydelse utformning av en undervisningsuppgift har för förutsättningarna för eleverna att tillgodogöra sig avsedda kunskaper och insikter.

Färdighet och förmåga

- Förmåga att jämföra alternativa pedagogiska upplägg, inklusive läromedel, teknikval och examinationsform och bedöma deras relativa lämplighet i förhållande till uppsatta lärandemål.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kritiskt förhålla sig till undervisningsämnet, underliggande värderingar och tänkbara bevekelsegrunder till att utforma företagsekonomisk undervisning på ett speciellt sätt.

Undervisningsformsform (distans, campus)

Kursen genomförs som en distansutbildning med en varierad uppsättning undervisningsmoment som kommuniceras via den digitala lärplattformen. Inspelade föreläsningar, seminarier avseende såväl ämnesteorin som ämnesdidaktik, handledning, öppna frågestunder och kontinuerlig möjlighet för kursdeltagarna att kontakta såväl varandra som lärare på kursen.

Även om kursen i sin helhet genomförs digital föreslår vi, baserat på Juridiska fakultetens erfarenheter av motsvarande kurser, två fysiska seminarier. Först ett i samband med kursstart där kursdeltagarna får tillfälle att lära känna varandra och

den lärplattform de ska använda under kursen. Sist ett avslutande seminarium där kursdeltagarna redovisar och diskuterar sina gesällprov – och knyter kontakter för framtiden. Eftersom vi räknar med kursdeltagare från hela landet avser vi att hålla de fysiska seminarierna i Stockholm för att minimera restid och kostnader. Om Skolverket så önskar kan dock samtliga seminarier genomföras on-line även om detta inte rekommenderas. Det kan tilläggas att all examination genomförs digitalt på distans.

Kursens lärare

Samtliga föreläsningar och ämnesteoretiska seminarier kommer att hållas av ämnesexperter inom respektive kunskapsområde.

De ämnesdidaktiska seminarierna genomförs av experter inom de områden som avhandlas.

Alla lärare som kommer att involveras i kursen har gedigen undervisningserfarenhet.

Kursutvärdering

Kursen utvärderas löpande genom enkäter. Kursdeltagarna inbjuds under kursens gång att kommentera kurslitteratur och upplägg. Resultaten av utvärderingarna sammanställs och presenteras för kursdeltagarna.

Lämplighet, förmågor och erfarenhet

I genomförandet av kursen kommer vi att dra nytta av kompetens vid Företagsekonomiska institutionen samt annan ämneskompetens som finns väl samlad inom den egna fakulteten, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Särskilt tänker vi på juridisk kompetens vid Institutionen för handelsrätt, digital och statistisk kompetens samt historiska perspektiv vid institutionerna för informatik, statistik respektive ekonomisk historia.

Vid Företagsekonomiska institutionen finns i kollegiet stor erfarenhet av och välutvecklade pedagogiska metoder för att möta andra målgrupper än de unga studenter som deltar i våra ordinarie utbildningar.

Vidare bedrivs kontinuerligt pedagogiskt utvecklingsarbete vilket engagerar undervisande medarbetare. Olika kombinationer av praktikfallsmetodik, flippat klassrum, digitala verktyg utöver traditionella föreläsningar, övningslektioner, workshops, räknestugor och handledning tillämpas inom de olika utbildningsprogrammen vid institutionen.

Litteraturlista (preliminär)

Almqvist, Graaf, Parment. Boken om ekonomistyrning. Övningsbok med lösningar. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan.

Almqvist, Graaf, Jannesson, Parment. Skoog. 2018 Boken om ekonomistyrning. Senaste upplagan. Lund: Studentlitteratur.

- Alvesson, M. (Ed.). *Organisationer, ledning och processer*. (Tredje upplagan). ISBN: 9789144122069
- Andrén, N., Eriksson, T. & Hansson S. (2015). *Finansiering*. Liber, Malmö
- Yard, S. (2001). *Kalkyler för investeringar och verksamheter*. Studentlitteratur, Lund
- Anthony, R.N., Govindarajan, V., Hartmann, F. G. H., Kraus, K. & Nilsson, G. (2014) *Management Control Systems*. First European Edition. McGraw Hill.
- Axelsson, B. & Agndal, Henrik (2019). *Professionell marknadsföring*. (4 uppl.). Studentlitteratur.
- Bauman, Z. (1998), *Globalization. The human consequences*, Columbia University Press, NY Course compendium
- Berk, J. and DeMarzo, P. "Corporate Finance", upplaga 4 från 2017
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2009) *Economics of Strategy*. 6th edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Bryman, A. & Bell, Emma,. *Business research methods*. (5. ed.).
- Burns, P. *Entrepreneurship and small business: start-up, growth and maturity*. (Fourth edition). ISBN: 9781137430359
- Carlsson & Sandell (2018) *Koncernredovisning*. 3:a upplagan. Liber.
- Daft, R. L., Murphy, Jonathan. & Willmott, Hugh. (2017). *Organization theory & design: an international perspective*. (3. ed.). Cengage Learning EMEA. ISBN: 978-1-4737-2638-3
- Deegan, C. & Unerman, J. (2011) *Financial Accounting Theory*. 2. European ed. McGraw-Hill.
- Eriksson-Zetterquist, U., Müllern, T. and Styhre, A. (2011) *Organization Theory: A Practice Based Approach*. Oxford: Oxford University Press.
- Fraser, L. och Ormiston, A. "Understanding Financial Statements", upplaga 11 från 2015.
- Hill, Udayasankat, Wee (2014) *Global Business Today*. (8th ed.). New York: McGraw- Hill Education.
- Jackson, B., & Parry, K. (2018) *A very short fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership*. 3rd ed. Sage.
- Marton, J., Sandell, Niklas., & Stockenstrand, Anna-Karin. *Redovisning: från bokföring till analys*. (senaste uppl.). Studentlitteratur.
- Marton, J., Sandell, Niklas., & Stockenstrand, Anna-Karin,. *Redovisning: från bokföring till analys. Övningsbok med fullständiga lösningar*. (senaste uppl.). Studentlitteratur.
- Smith, D., Brännström, Daniel., & Jansson, Andreas,. *Redovisningens språk*. (Femte upplagan). ISBN: 9789144132969

Svensson, P. & Östberg, Jacob,(2016). *Marknadsföring, människor och interaktion*. (2. uppl.). Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-11004-2

Weick, K. E. (1979). *The social psychology of organizing* (2nd ed.). New York: McGraw Hill.